

OBJETIVOS DE PLANETIC

- **Representación de las necesidades e intereses I+D+i** del sector tecnológico digital en España, aglutinando los diferentes agentes académicos, industriales y de investigación bajo el paraguas de la plataforma.
- **Definición de retos de investigación** a medio-largo plazo en las diferentes áreas temáticas cubiertas por la plataforma, alineando con los planes estatales y europeos de investigación.
- Coordinación con otras plataformas tecnológicas sectoriales para **estimular la I+D+i en otros sectores verticales** para fomentar su competitividad y crecimiento mediante su transformación digital.
- Posicionamiento del sector tecnológico digital español a nivel **europeo e internacional** favoreciendo la visibilidad de la capacidad innovadora de la tecnología creada y desarrollada en España, abriendo las vías para su posterior adopción fuera de nuestro país.

PLANETIC, la plataforma española para la adopción y la difusión de las tecnologías para la digitalización, tiene la misión de ofrecer una visión global e integrada de la innovación en el sector tecnológico digital español, aunando esfuerzos y complementariedades.

Con la intención de consolidar el valor de las plataformas tecnológicas, **PLANETIC** pretende atender a las necesidades en materia de transformación digital de los diferentes sectores económicos españoles, impulsar el posicionamiento internacional del sector tecnológico digital español y servir como espacio de trabajo común para agentes I+D+i y empresas del sector.

Así pues, **PLANETIC** apoya un amplio abanico de tecnologías y campos de actuación, desde las micro y nanotecnologías hasta los sistemas inteligentes, sistemas embebidos, software, servicios, Big Data o inteligencia artificial entre otros.



www.planetic.es



secretaria@planetic.es



[@planeticplat](https://twitter.com/planeticplat)



Plataforma tecnológica
Española para la
adopción y difusión de las
tecnologías electrónicas,
de la información y la
comunicación

PARTICIPACIÓN EN PLANETIC

- ▶ Cualquier organismo de investigación, empresa o universidad puede formar parte de PLANETIC, solicitándolo a través de la web de la plataforma y de forma gratuita.
- ▶ Regulada por un reglamento interno que describe los órganos de la plataforma y su funcionamiento, así como sus procedimientos internos.
- ▶ Con acceso a información de utilidad sobre convocatorias de I+D+i, eventos y noticias a través de la web y boletín de noticias.
- ▶ Con oportunidades de participación en cualquiera de los grupos de trabajo e iniciativas que se lancen desde la plataforma: pilotos con plataformas verticales, programas de trabajo y agendas estratégicas, proyectos de investigación, asambleas y eventos de la plataforma.
- ▶ Eligiendo periódicamente a los miembros de los comités de dirección a los que cualquier miembro puede presentarse de manera voluntaria.

AGENDA ESTRATÉGICA

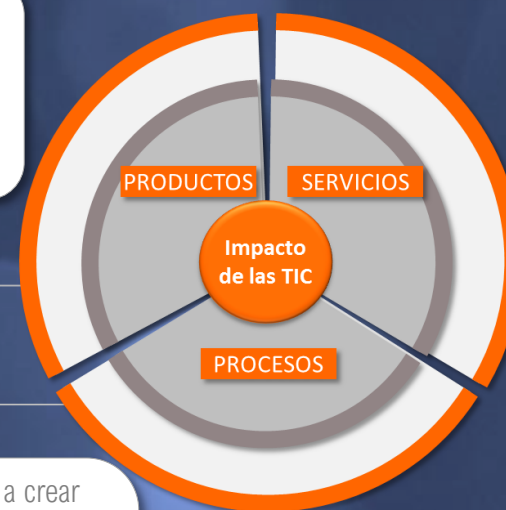
El objetivo de la Agenda Estratégica de Investigación e Innovación (AEII) de PLANETIC es el de definir las prioridades de investigación y actuación del sector tecnológico digital español en respuesta a los retos y desafíos que presenta la economía española en las diferentes áreas temáticas incluidas en la plataforma, y alineada con los planes estatales y europeos de investigación.

La AEII propone una nueva estructura para los dominios tecnológicos TIC. Cada dominio se agrupa en torno a tendencias y retos claves en tres ejes:

- Tecnologías relacionadas con los Sistemas Software
- Tecnologías relacionadas con la inteligencia integrada en el entorno
- Tecnologías relacionadas con la interacción digital

Las TIC se aplican para añadir inteligencia a productos y soluciones de todo tipo, tanto de consumo como profesionales.
Los agentes claves están en el sector **Industria** y afines.

Se crea valor a través de la interacción sobre plataformas digitales entre prestatarios de servicios y consumidores.
Los agentes claves están en el sector **Servicios** y afines.



Las TIC contribuyen a crear calor cuando se aplican para mejorar la productividad y calidad de los procesos organizativos.
Los agentes claves están en el propio sector **TIC** y afines.

El conocimiento de las TIC se convierte en valor cuando se aplica en los procesos, productos y servicios de las organizaciones. Su campo de aplicación en el mercado es por tanto prácticamente ilimitado.

PRINCIPALES INICIATIVAS

Grupo interplataforma promovido por el MINECO sobre Ciudades Inteligentes (GICI) con el fin de proporcionar una visión global y definir una Agenda Estratégica de Investigación a nivel nacional sobre el tema, coordinando diferentes sectores y agentes.

Iniciativa Big Data e Inteligencia Artificial promovida por PLANETIC con el fin de implementar la agenda europea a nivel nacional, posicionando a España dentro de este ámbito y proporcionando asesoramiento a las empresas, principalmente PYMES, en la generación de negocio alrededor de este dominio.

Fabricación Avanzada junto a *Manuket* para la elaboración de casos de uso concretos (que incluyan tanto aspectos técnicos como de negocio), donde poder validar la aplicación de las TICs en fabricación, y con un especial énfasis en la digitalización de productos, procesos y servicios.

A nivel interno, se articulan una serie de **Task Forces** dinámicas y adhoc, que dan cabida a tareas internas con duración y objetivos limitados para acometer acciones decididas por el comité Gestor. Estas tareas se ajustan a las necesidades y retos específicos que vayan surgiendo.