

The logo for CeBIT, featuring the word "CeBIT" in a white, sans-serif font. The "e" is lowercase and has a unique shape, while "BIT" is uppercase. The logo is set against a solid red square background.

14-18 DE MARZO DE 2016 HANNOVER – ALEMANIA

PROGRAMA DE VISITANTES – CEBIT 2016

Representation Deutsche Messe in Spain

C/Núñez de Balboa 94,1°C,28006

Madrid Tel. 91 562 0584

c.guarin@messe; m.jantzen@messe.es

www.messe.de

ACUERDO DE COLABORACION

El presente acuerdo tiene por objeto establecer las condiciones de la colaboración entre la "Deutsche Messe - CEBIT" y la institución colaboradora.

Por tanto y en virtud de este, la Feria CeBIT se compromete a facilitar en todo momento la información disponible acerca de las novedades que se vayan presentando durante la preparación del evento, y proveer de los medios digitales que se disponga, para su adecuada promoción del evento dentro del entorno de la institución colaboradora y sus asociados.

Por el contrario la institución colaboradora se compromete en virtud de este y a utilizar de forma responsable y adecuada la información suministrada para la promoción del evento entre sus asociados y personas al alcance de su entorno.

BENEFICIOS DEL ACUERDO CEBIT 2016

El colaborador tendrá la posibilidad de acceder a los siguientes beneficios, de los que podrá disponer para ofrecerlos a sus miembros, empresas o compañías asociadas o relacionadas y poner en valor la actividad desarrollada dentro del marco del presente acuerdo:

INVITACIONES

- **Nº ilimitado de invitaciones gratuitas.** Para facilitar la promoción de la feria se ofrece 3 tipos de tickets diferentes, lo cuales son todos válidos para la **duración de todo el evento**. Para la validación del ticket y poder acceder a la feria, todos los visitantes deberán registrarse previamente, también podrán registrarse antes de entrar en la propia feria (se dispone de un manual de soporte).
 - **1:1 eTickets**
Una lista de Excel con un listado de códigos independientes para hacer invitaciones personalizadas. Cada código es válido para una sola entrada.
 - **1:n eTickets**
Un solo código con un número ("n") de entradas, que podrán ser utilizados para distribuir entre sus asociados por un mailing o bien a través de un link en la página web de nuestro colaborador
 - **Printed tickets**
Tickets impresos para acciones más concretas, cada ticket da acceso a solo una persona a la feria, (Estos tickets deben pedirse con al menos 3 semanas de antelación a la feria)
- La feria puede soportar el colaborador con ejemplos para las invitaciones a la feria o servicios de e-mailing directo (consultar detalles)

ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES DE VISITANTES

- Bienvenida a cargo de la feria y un "Welcome Kit" (información sobre la feria y sobre la ciudad de Hannover)
- Presentación de temas relevantes dentro de la feria
- Visita guiada exclusiva en caso de grupos de 8 personas o más (si el grupo es menor, se participará en una vista general)
- Tour por la ciudad de Hannover
- Asistencia en la organización del viaje y alojamiento

ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE LAS VISITAS

- A través de VIAJES MATCH y posibles acuerdos exclusivos con la feria se puede organizar asistencias y ofertas especiales para la organización de viajes
- Se dispone de un Guía de Visitantes para facilitar la preparación del viaje

INTERCAMBIO DE PUBLICIDAD

- **Newsletters**, como todos los años si un colaborado está interesado en hacer publicidad en nuestras publicaciones, existe un número determinado de espacios en nuestros newsletters. (Consultar precios)
- **Utilización del logo**,
Si un colaborador está interesado en publicar su logo en la página Web de CeBIT, tendrá que tener en cuenta los siguientes detalles (consultar condiciones):
 - El logo debe tener un tamaño de 364 x 364px.
 - Enviar el Link de la página web junto con el logo
 - La colocación de los logos será en orden alfabético

Los colaboradores pueden usar el logo de la CeBIT para las comunicaciones relacionadas e invitaciones a sus asociados y clientes. La feria facilita al colaborador los logos correspondientes a petición.

OTROS BENEFICIOS

- Invitación a la Opening Ceremony (solicitud previa)
- Acceso autorizado al Chief Executive Club (CEC), se podrá disponer de una invitación especial al CEC, exclusivo para altos ejecutivos y miembros de las juntas directivas (solicitud previa)
- Acceso a conferencias gratuitas públicas y entrada a las conferencias "CeBIT Global Conferences" (consultar condiciones)

AREA "JOBS & CAREER"

- Posibilidad de difundir las ofertas de trabajo del sector TIC en Alemania ofrecidas por los expositores con anterioridad a la feria
- Posibilidad de tener presencia en la newsletter y blog de "Job & Career" a través de artículos y publicidad

MATERIAL PROMOCIONAL DISPONIBLE

- Logos, banners, imágenes
- Plantillas para e-mailings como por ejemplo texto de invitaciones
- Material de prensa
- Videos
- Newsletter CeBIT 2016
- Medios sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing
- Material promocional impreso y online como folletos para visitantes, mapa de la feria, póster